



ECO-DESIGN FOR SUSTAINABLE PRODUCTS REGULATION (ESPR)

ESPR is onderdeel van het Green Deal framework van de Europese Unie om ervoor te zorgen dat Europa in 2050 de eerste klimaatneutrale regio is. De verordening treedt in 2024 in werking.

WAT IS HET DOEL?

Het doel van de ESPR is om de milieu-impact van producten op de Europese markt gedurende hun hele levensduur te verminderen, producenten te stimuleren om duurzamere producten te maken en om mensen aan te moedigen duurzame producten te kopen. Daarnaast komen er regels om het vernietigen van onverkochte producten te verbieden met een meldingsplicht over wat er met deze producten is gebeurd.

Het Digital Product Passport (DPP) is onderdeel van de ESPR en gaat bijdragen aan het verminderen van het gebruik van grondstoffen. Dit paspoort vergezelt het product op zijn reis door de circulaire keten.



Alle marktspelers en consumenten krijgen hiermee relevante informatie over de duurzaamheid, reparatiebaarheid, energie-efficiëntie en recycling van producten op de Europese markt. Het DPP is een manier om digitaal productdata vast te leggen en te delen tussen producenten, bedrijven, overheidsinstanties en consumenten.

VOOR WIE EN WELKE PRODUCTEN?

- Het Digital Product Passport geldt voor **alle producten** die op de Europese markt komen, ook als ze van buiten de EU komen. Uitzondering hierop zijn levensmiddelen, diervoeder en geneesmiddelen.
- **Productgroepen die veel grondstoffen verbruiken** hebben voorrang. Dat zijn ijzer, staal, aluminium, textiel (kleding en schoenen), meubels (incl. matrassen), banden, detergents, verf, smeermiddelen, chemicaliën en elektronische apparatuur.
- Als eerste komen er in **2027** paspoorten voor **textiel en schoenen en batterijen**. In **2030** moet de meeste wetgeving voor **alle relevante producten**



in werking zijn. Ook over producten die buiten de ESPR vallen (zoals verpakkingen) zal meer informatie gevraagd worden.

- **Degene die het product op Europese de markt brengt is verantwoordelijk** en moet ervoor zorgen dat er een paspoort beschikbaar komt bij een product. Als deze partij niet uit Europa komt dan neemt de retailer/partij die het product in Europa vermarkt de verantwoordelijkheid over.

WELK TYPE DATA?

De ESPR is goedgekeurd, maar in zogenaamde Delegated Acts wordt per productgroep vastgelegd welke data er precies in het paspoort moet komen.

- Het paspoort biedt gestructureerde en breed toegankelijke data over producten en de onderdelen waaruit ze bestaan, de herkomst van de materialen, hoe je het product kunt gebruiken, afdanken, hergebruiken of recycelen en andere relevante informatie.
- Producenten moeten basisinformatie (masterdata) aanbieden over hun producten, maar ook informatie over bijvoorbeeld de CO₂-uitstoot en gevaarlijke stoffen.



- In de keten kunnen andere partijen - tot aan het leveren aan de consument en daarna door degenen die repareren of recycelen - data aan het paspoort toevoegen.
- Ook al is de wetgeving nog niet van kracht, producenten kunnen al wel beginnen met het verzamelen van basisinformatie over hun producten. Dit maakt de transitie makkelijker naar de verplichting en kan concurrentievoordeel opleveren.

WAT IS DE ROL VAN GS1?

De grootschalige duurzame verandering naar een circulaire economie is alleen mogelijk als data wordt gestructureerd en gedeeld via wereldwijde en open standaarden.

- **Identificatie is key.** En daar speelt de artikelcode van GS1 (**GTIN**) in de **QR-code van GS1** een belangrijke rol. De identificatie is daarmee via een weblink verbonden met het paspoort. En je kunt daarmee door een slimmeidje allerlei databronnen aan het product koppelen.
- **Bouwblokken** om te starten met een Digital Product Passport zijn er nu al en voor iedereen beschikbaar. Denk dan aan GS1 standaarden voor identificatie, het vastleggen en delen van productmasterdata (GDSN) en eventdata (EPCIS). En met de QR-code van GS1 kun je via de Digital Link toegang verschaffen tot allerlei digitale bronnen.



- GS1 is **nationaal en in Europa actief** met bedrijven, associaties, voorbereidende projecten (CIRPASS 1 en 2), standaardisatie-organisaties (NEN/CEN) en andere betrokken instanties om het gebruik van GS1 standaarden te stimuleren en om eventuele aanpassingen te doen.
- **GS1 werkt samen** met bedrijven en solution providers om te laten zien hoe je een werkend Digital Product Passport met GS1 standaarden kunt opzetten. Onder andere in Shopping Tomorrow en de Nationale Coalitie Duurzame Digitalisering.